

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2016). Pengaruh Intensitas Menonton Televisi Terhadap Kedisiplinan Anak Dalam Membagi Waktu Belajar di MIN 2 Model Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 4 (3). 305-319.
- Agustina, Dewi. (2016). Pengaruh Intensitas Menonton Televisi Terhadap Kedisiplinan Anak Dalam Membagi Waktu Belajar di MIN 2 Model Samarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi*. 4 (3). 305-319.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineca Cipta.
- Batubara, M.K., & Nasrun. (2018). Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Diskusi Terhadap Kebiasaan Menonton Film Sinetron di SMP Negeri 1 Batang Kuis. *Jurnal Psikologi Konseling*. 13 (2). 292-299.
- Brennen, S., & Kreiss, D. (2014). Digitalization and digitization. *Cult. Digit.* 8
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, A.S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia di Indonesia. *Jurnal Publiciana*. 9 (1). 140-157.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- David, E.R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*. 6 (1).
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fauzi, Abror. (2018, Januari 24). Jumlah Pengguna Laptop di Indonesia. <https://indonesiabaik.id/infografis/jumlah-pengguna-laptop-di-indonesia-17>
- Frisnawati, A. (2012). Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial Pada Remaja. *Jurnal Empathy*. 1 (1). 48-58.
- Hadi, I.P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I.I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hasan, M., et al. (2021). *Landasan Pendidikan*. Kartasura: Tahta Media Group.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social media and political change: Capacity, constraint, and consequence. *Journal of Communication*, 62, 359-362.

- Janah, Fadhli, & Kristiana. (2019). Hubungan Intensitas Menonton Youtube Dengan Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun. *Jurmas: Jurnal Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 3 (1), 111.
- Jaya, I.M.L.M., (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Jayawinangun, R., & Nugraha, Y.A. (2018). Penggunaan Internet dan Media Sosial Orang Muda di Pedesaan (Kasus Orang Muda Desa Ciasmara, Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor). *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*. 24 (2). 1-14.
- Kadir, A., et al. (2015) *Dasar-dasar Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.
- Karmanis & Karjono. (2020). *Metode Penelitian*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Khalilurrahman, & Makhshun, T. (2018). Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*. 1 (1). 58.
- Khanafi, Ibnu. (2017). Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Traveling Mahasiswa. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses dari digilib.uns.ac.id
- Kumorojati, G.S., Mahardhika, G.P., & Setiaji, H. (2021). Digitalisasi Proses Bisnis Penjualan Studi Kasus PT Limas Indra Group. *Automata*. 2 (2).
- Kurniullah, A.Z., et al. (2021). *Metode Penelitian Sosial*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A.M., & Achmadi, T.A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Maulana, Rizqi. (2018, Maret 16). 11 *Platform Live Streaming* Populer Untuk Android dan IOS. <https://id.techinasia.com/rekomendasi-platorm-live-streaming>
- Mills, S. (2016). Conceptual Understanding: A Concept Analysis. *The Qualitative Report* 2016, 21(3), 546-557.
- Morissan, M.A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Jurnal Raudhah*. 5 (2).
- Nida, Fatma. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. 2 (2). 77-95.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugraha, A. (2021). Digital Transformation Televisi Edukasi For Flexibility Learning Students With YouTube Televisi Edukasi. In *International Symposium on Open, Distance, and E-Learning* (pp. 359-362).
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Nurdyansyah, Sugiarto, R., & Rais, P. (2018). Halaqa: Islamic Education Journal. 2 (2). 201-212.
- Owens, J. (2020). *Television Production 17th Edition*. New York: Routledge.
- Purba, et all. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Rahmawati, H., & Rozak, A. (2020). Hubungan Menonton Channel Youtube Remotivi Terhadap Pemahaman Literasi Media Pada Kader Pelajar Islam Indonesia Yogyakarta Besar. *Jurnal Cakrawala Penelitian Sosial*. 9 (1). 102.
- Ranoptri, D., et all. (2019). Digitalisasi Sekolah dengan Rumah Belajar Menyiapkan SDM Era Revolusi Industri 4.0. Jakarta: Pustekkom Kemdikbud.
- Romli, Khomsahrial. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Grasindo.
- Santosa, B.A. (2017). Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik. *Jurnal ASPIKOM*. 3 (2). 199-214.
- Saputra, et all. (2021). Landasan Pendidikan. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sari, A.N.A. (2018). Pengaruh Menonton Sinetron Anak Jalanan di RCTI (Studi Perilaku Remaja di Kelurahan Sungai Lulut Kota Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1 (2). 8-18.
- Soniago, Harum. (2021). Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Terhadap Pemahaman Keagamaan di Ma'had Al-Jami'ah IAIN Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. Diakses melalui repository.iainbengkulu.ac.id
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumargo, B. (2020). Teknik Sampling. Jakarta: UNJ Press.
- Susanti, L., & Muftianti, A. (2021). Pembelajaran Keterampilan Membaca Pemahaman Teks Narasi Sejarah Pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar Dengan Menggunakan Model Inquiry Learning Berdasarkan Pola Pertanyaan 5W+1H. *Journal of Elementary School*. 4 (4). 606-614.
- Tamburaka, A. (2012). Agenda Setting Media Massa. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Warsihna, J. (2013). E-learning melalui portal rumah belajar. *Jurnal Teknodik*. 16 (1). 73-84.
- Yulianto, A. (2020). Pengujian Psikometri Skala Guttman Untuk Mengukur Perilaku Seksual Pada Remaja Berpacaran. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*. 18 (1). 38-47.
- Yusuf, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.
- Zuhri, S., et all. (2020). Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat. Malang: Intelegensia Media.